

Información de franquicia

# Déjate seducir por el negocio más dulce



# Índice

**4** Historia

**5** Qué te ofrece la franquicia Seduzione

**6** Concepto de negocio

**7** Fabricación

**8** Productos

**9** Modelos de franquicia

**10** Fórmulas de inversión

**11** Herramientas de gestión



# Tradición innovadora

## Historia

Seduzione nace en el siglo XXI para ofrecer, no solo los helados más deliciosos, sino una amplia variedad de productos de pastelería y repostería de la más alta calidad.

La Perla se fundó en 1932 y desde entonces produce un helado 100% artesanal, una fórmula secreta que ha pasado de generación en generación y que sigue la auténtica tradición de elaborar un helado de óptima calidad, totalmente natural, sin colorantes ni conservantes.



## ¿Qué te ofrece la franquicia Seduzione?

---

- Una experiencia de más de siete décadas
  - Producto de máxima calidad e innovación
  - Diversificación y desestacionalización del producto
  - La más avanzada plataforma tecnológica
  - Constante evolución e innovación
  - Marketing y comunicación
  - Excelente localización y acogedora decoración
  - Economía de escala
  - Exclusividad territorial
  - Formación de alto nivel
  - Asesoría personalizada y apoyo continuo
- 



## Concepto de negocio

---

Seduzione es un concepto de heladería única y elegante donde el cliente puede disfrutar de los mejores helados en buena compañía.

Una joya que ahora el fabricante pone a disposición de la red de heladerías "Seduzione", las cuales combinan la tradición de un buen producto, con un concepto innovador, y las últimas tendencias en decoración para conseguir el placer de degustar un producto distinto por su sabor, textura y aroma.

---



# Fabricación

Seduzione sirve un helado 100% natural, una fórmula secreta que ha pasado de generación en generación y que sigue la auténtica tradición de elaborar un helado de óptima calidad, elaborado con ingredientes totalmente naturales, sin colorantes ni conservantes... Un alimento bueno para la salud.

La exquisitez de lo sencillo se mezcla con la espectacularidad de los trozos de fruta, chocolate, coulis...



---

## Productos

---

Seduzione no es una heladería, además de los famosos Helados La Perla, tenemos tartas, batidos, bollería y repostería de la más alta calidad.

En Seduzione tenemos productos para todos los gustos y para cualquier ocasión.

De esta manera abrimos significativamente el abanico de posibilidades.

---





---

# Modelos de franquicia

---

Hay tres modelos base de franquicia que adaptan Seduzione a cualquier espacio disponible:

1. Vitrina para un espacio pequeño
2. Establecimientos de menos de 20m2
3. Establecimiento con heladería, cafetería y zona de consumo.

Todos nuestros establecimientos cuentan con productos de máxima calidad, además de un diseño propio de la marca Seduzione, un concepto que combina experiencia, ambiente, estilo, y rentabilidad.

Nuestras boutiques ofrecen un ambiente refinado y selecto, cálido y atemporal que hace mágica la experiencia de degustar el tradicional helado artesanal. Es un espacio íntimo para quedar con amigos y disfrutar del mejor helado.

Las tiendas Seduzione constituyen un canal de distribución propio, lleno de glamour y exclusividad.

---

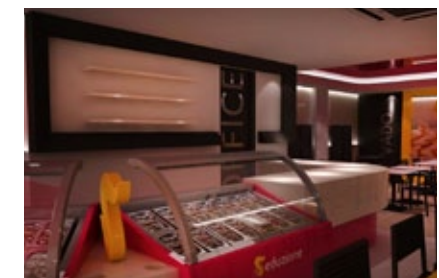
## 1 Vitrina para un espacio pequeño



## 2 Establecimientos de menos de 20m2



## 3 Establecimiento con heladería, cafetería y zona de consumo.



Modelo	S1 ( vitrina)	S2 kiosco modulo compacto	S3 Tienda
<b>Datos económicos</b>			
Canon de entrada	-	6.000€	12.000€
Duración del contrato	3 años	5 años	7 años
Royalty	-	2% sobre venta neta	2% sobre venta neta
Canon de Marketing	El franquiciado se adhiere a todas las campañas decididas por la central, asumiendo los costes de material plv remitidos		
Inversión	desde 12.000€ hasta 24.000€	de 60.000€ a 100.000€	Desde 150.000€
<b>Ubicación</b>			
Zona de Expansión	España	España	España
Población mínima	30.000 habitantes	30.000 habitantes	30.000 habitantes
Ubicación recomendada	Rest.y cafeterías. C.Comerciales	C.C. puertos, zonas de aglomeración	Centro histórico, terrazas...
Superficie local	-	Hasta 20 m2 + terraza	Hasta 75 m2 + terraza
<b>Partidas de inversión</b>			
Obra civil	2.500 €	50.000€	75.000€
Equipo, cocina, vajilla, mobiliario	Desde 12.000€	30.000€	45.000€
Proyectos, tasas, licencias	1.200€	6.000€	12.000€
Proyecto decoración	1.200€	3.000€	5.000€
<b>Rentabilidad estimada</b>			
Margen bruto	61%	64%	66%
Coste de personal *	17%	30%	26%
Alquiler **	10%	10%	10%
Royalty	-	2%	2%
Fondo de marketing***	-	2%	2%
Otros gastos****	7%	7%	7%
Beneficio antes de impuestos	20%	18%	19%

\* Los costes laborales se calculan para modelo 1 como prorrata de costes del negocio principal

\*\* La Renta estimada para todos los modelos es un 10% sobre la venta neta

\*\*\* El franquiciado se adhiere a todas las campañas diseñadas por la marca, las cuales no podrán generar costes superiores al 2% de la venta neta

\*\*\*\* Incluye contratos, mantenimiento, suministros, y cargos

# Herramientas de gestión

Seduzione apuesta por un sistema de trabajo de alta calidad en el que todos los procesos estén documentados.

Proveemos a los franquiciados de los documentos precisos para llevar un control exhaustivo de su negocio.

The image shows two overlapping forms from Seduzione. The top form is 'Ficha de proveedor' and the bottom one is 'Ficha de producto'.

**Ficha de proveedor**

Nombre: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
Tel. Oficina: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ CIF: \_\_\_\_\_  
Nombre del comercial: \_\_\_\_\_  
Empresa suministradora: \_\_\_\_\_ TIF: \_\_\_\_\_  
Discreción: \_\_\_\_\_  
Tel. Oficina: \_\_\_\_\_ TIF comercial: \_\_\_\_\_ TIF Repartidor: \_\_\_\_\_

**Productos o servicios suministrados**

1	
2	
3	11
4	12
5	13
6	14
7	15
8	16
9	17
10	18
	19
	20

**Condiciones de compra**

Pedido por TIF  Pedido por fax  Pedido por email  Presenta   
Precio \_\_\_\_\_ Descuento por volumen de compra: \_\_\_\_\_  
Pago domiciliado  Pago con pagaré  Pago por transferencia   
Cuenta: \_\_\_\_\_  
Pago a 30 días  Pago a 45 días  Pago a 60 días  Pago a 90 días

**Condiciones de compra**

Días y horario de recepción: \_\_\_\_\_  
Plazo de entrega: \_\_\_\_\_  
Respuesta ante impagos / incumplimientos: \_\_\_\_\_  
Cantidad: \_\_\_\_\_

**Ficha de producto**

Producto: \_\_\_\_\_ Cód: \_\_\_\_\_  
Ud. de producción: \_\_\_\_\_ Ración: \_\_\_\_\_

**Composición por unidad de producción**

Ingredientes	Unidad	Cantidad

Elaboración: \_\_\_\_\_  
Conservación: \_\_\_\_\_  
Presentación: \_\_\_\_\_  
Caducidad: \_\_\_\_\_  
Reutilización: \_\_\_\_\_  
Alérgenos: \_\_\_\_\_

# Seduzione



**ICEX**  
Instituto Español  
de Comercio Exterior

